



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto Innova-Docencia

Convocatoria 2017-18

Número de proyecto: 150

Título del proyecto: SOCIOLOGÍA EN LA CALLE

Nombre del responsable del proyecto: LUIS GARCÍA TOJAR

Centro: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento: SOCIOLOGÍA VI

Memoria final

<i>Índice</i>	<i>Página</i>
1. Objetivos propuestos	3
2. Objetivos alcanzados	5
3. Metodología empleada	7
4. Recursos humanos	8
5. Desarrollo de las actividades	9
6. Anexos	11

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto estaba destinado a cumplir cuatro objetivos concretos: (1) difundir contenidos afines a los programas de Sociología, Sociología política y Opinión pública que no se pueden trabajar en el aula; (2) divulgar estos mismos contenidos ante un público general y desde entornos no académicos; (3) potenciar la colaboración docente entre profesores y alumnos; y (4) demostrar el potencial didáctico de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC).

En cuanto al objetivo (1), la experiencia cotidiana de los profesores de estas asignaturas en las facultades implicadas es la falta de tiempo para desarrollar por completo los programas docentes. En los grados de Periodismo, Comunicación audiovisual y Publicidad, Ciencias políticas, Sociología y Trabajo social las asignaturas del área de Sociología son a la vez generalistas, es decir dirigidas a estudiantes sin conocimiento previo en estos temas, y especializadas, pues nuestros graduados son en su desempeño profesional operadores institucionales; pero sobre todo porque enseñar Sociología es enseñar a hacer Sociología. De modo que nuestros programas son amplios, densos y normalmente no pueden completarse en un cuatrimestre. Iniciativas como el Campus virtual de la UCM ofrecen posibilidades para nuevos entornos docentes, pero no agotan el potencial didáctico de internet: muy al contrario, lo ponen de relieve.

En este sentido, un valor de este proyecto reside en el formato blog, que ofrece una plataforma para impartir docencia y al mismo tiempo un espacio donde fomentar la discusión académica. Un espacio, por cierto, más favorable al intercambio de ideas que el aula tradicional porque reduce la jerarquía profesor-alumno, que es a la vez, y paradójicamente, vehículo y obstáculo para la docencia universitaria.

Sobre el objetivo (2), la Sociología sufre en este momento una crisis de legitimidad de la cual los profesores del ramo no somos siempre conscientes. En sus grados caen las matrículas, su perfil profesional se debilita y la misma disciplina está un poco sitiada por el avance de los saberes "psi", "eco" e incluso "com". Y sin embargo, la sociedad sigue necesitando especialistas en la institucionalización y desinstitucionalización de la vida colectiva, profesionales -y ciudadanos- capaces de entender sociológicamente por qué no hay trabajo, por qué el salario de las mujeres es inferior al de los hombres o por qué los partidos que estructuraban el orden político parecen ser ahora una fuente de desorden. Y los medios de comunicación tradicionales no pueden, ni en su mayoría quieren, satisfacer esta necesidad.

Por lo tanto, una segunda fuente de valor es que los contenidos que difunde no se dirigen en exclusiva a la comunidad universitaria, sino que están a disposición de un público general que no solo puede "consumirlos" sino participar en su elaboración. Consideramos un valor didáctico esencial de nuestro proyecto el que esta sociología se imparta fuera de las aulas, desde la "calle" donde funciona la maquinaria social.

En relación con el objetivo (3), la falta de participación en los contenidos de las asignaturas es una queja general entre los alumnos universitarios que compartimos muchos profesores. Los programas docentes son percibidos con frecuencia como misteriosos palimpsestos cuya lógica escapa al público que debe comprenderlos, lo cual añade dificultades al aprendizaje.

En consecuencia, otro valor de este proyecto es que se realiza mediante la colaboración entre profesores, alumnos y público general con la pretensión de construir un “programa” de aprendizaje colectivo.

Y en lo que respecta al objetivo (4), las utilidades didácticas de las NTIC son un hecho conocido en todos los tramos de la enseñanza, donde se ha comprobado que cuando se utilizan con inteligencia mejoran el aprendizaje tanto cualitativa como cuantitativamente. Por tal motivo, potenciar el uso de las NTIC en la docencia universitaria es un valor más del proyecto presentado aquí.

2. Objetivos alcanzados

En relación con el **objetivo (1)**, los profesores del equipo de trabajo hemos utilizado los materiales videográficos del Proyecto en nuestras clases, en la medida en que han ido coincidiendo con los temas de exposición. La respuesta en general ha sido positiva, pues los vídeos permiten a los alumnos regresar a las explicaciones cuantas veces sea necesario así como ponerlas en comparación con los asuntos tratados en clase. Por ello consideramos alcanzado este primer objetivo, si bien nuestra capacidad de producción de vídeos ha ralentizado el proceso. Según hemos ido dominando las tecnologías de grabación y edición, hemos sido capaces de crear más contenidos.

Respecto al **objetivo (2)**, el resultado divulgativo de los vídeos publicados ha superado nuestras expectativas. Además de a la web del Proyecto,

<https://www.ucm.es/sociologiaapie/sociologia-general>

nuestros vídeos se han subido a diversos canales de Youtube, una plataforma que entre otras cosas contabiliza las visualizaciones. Por ello es posible ofrecer algún dato aproximativo sobre el uso de estos materiales fuera de la universidad: la media de pinchazos de los vídeos del Proyecto --a septiembre de 2018-- es superior a 100, para un total cercano a las 2000 visualizaciones.

Por lo que respecta al **objetivo (3)**, la colaboración entre los profesores y estudiantes que formamos parte del Proyecto ha sido muy fructífera, el intercambio de ideas ha circulado en ambas direcciones y las aportaciones de Jorge Morante y Alejandro Alcolea han resultado muy valiosas. Por citar dos ejemplos, el logotipo de la página web y la difusión de los vídeos en las redes sociales han sido en gran parte mérito de los dos estudiantes, quienes además han creado sus propios vídeos. En la última reunión del equipo, celebrada el pasado día 26 de septiembre, coincidimos en que el Proyecto no solo había resultado interesante para todos sino también una fuente de aprendizaje y disfrute personal.

Por último, la experimentación didáctica con las Nuevas Tecnologías (**objetivo 4**) ha sido, probablemente, el criterio que menos podemos considerar alcanzado ya que el escaso número de vídeos producidos no permite testar en profundidad las utilidades de las NTIC para la práctica docente. Es necesario disponer de más material para estar en condiciones de explotar esta tecnología, cuya potencialidad por supuesto no se limita al visionado de los vídeos sino que incluye el comentario y discusión abierta de los mismos tanto en el ámbito universitario como fuera del mismo.

En esta línea de trabajo, parte integrante del equipo ha asistido a los cursos que ofrece la Universidad Complutense dentro del “Plan de Formación de Profesorado” para adquirir capacidades en el uso de herramientas que pudiesen ser útiles para la experimentación didáctica con las nuevas tecnologías. En concreto, se asistió al curso sobre “flipped learning” dentro del “área de tecnologías para la docencia e investigación”. La asistencia al curso ha permitido experimentar con herramientas digitales como “playposit” o “EDpuzzle” que permiten compartir y editar vídeos introduciendo preguntas para convertirlos en herramientas más eficaces de formación. Sin embargo, el uso extendido de estas nuevas herramientas por parte del proyecto podría considerarse que todavía está en desarrollo experimental del que se espera un uso más generalizado una vez que el volumen de vídeos sea superior.

Debido a esta última conclusión, que es compartida por todo el grupo, hemos decidido continuar con el proyecto “Sociología a pie” y solicitar su continuación en el próximo programa Innova-Docencia.

3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto “Sociología a pie” se basa en dos premisas fundamentales:

1) Consiste en la elaboración de **material audiovisual en la vía pública**. Como se puede comprobar en la página web del proyecto, todos los vídeos han sido grabados en exteriores.

Lo que pretendemos saliendo a grabar vídeos de contenido sociológico a las calles es trasladar a la sociedad nuestra visión de la sociología. Entendemos que, si sociología consiste en el estudio de la sociedad desde los más variados puntos de vista, un elemento esencial para hacerlo no es otro que estar en contacto con la propia sociedad y sus espacios públicos.

“Sociología a pie”, en este sentido, pretende convertirse en una plataforma de contenidos sociológicos que conectan directamente con las principales problemáticas sociales “a pie de calle”.

De este modo, nuestros alumnos encontrarán en el relato sociológico un análisis válido para entender las dinámicas sociales del “aquí y ahora”. Queremos “poner a funcionar la sociología” para demostrar que se trata de una disciplina real, viva, dinámica y que, sobre todo, está en condiciones de afrontar el análisis de los principales retos de las sociedades contemporáneas.

2) El material audiovisual grabado en exteriores **se aloja en YouTube** y se **“incrusta” en una web oficial de la UCM**. La intención final será ofrecer todos estos vídeos a nuestros respectivos alumnos. Un alumnado, además, muy plural, ya que incluye a los matriculados tanto en la Facultad de Periodismo como en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM. Buscamos transversalidad.

Nuestro material audiovisual queda así a disposición de cada uno de los profesores que conforman el equipo investigador del proyecto para que haga uso de él en sus respectivas clases. Lo cual incluye tanto el visionado directo en horas lectivas como la inclusión de la web “Sociología a pie” como uno de los contenidos recomendados en los programas de las asignaturas que impartimos, junto con la bibliografía oficial.

Por supuesto, al estar el material audiovisual de “Sociología a pie” a libre disposición de cualquier internauta, siempre cabe la posibilidad de que tales vídeos no sólo sean vistos por nuestros alumnos a instancia de los profesores del proyecto, sino por la sociedad en general. Ese también es nuestro objetivo.

La comunidad de internautas con intereses sociopolíticos también puede acceder a estos vídeos y, según estadísticas del propio YouTube, el visionado de nuestros vídeos, casi con total seguridad, trasciende al de los alumnos de la UCM, llegando así a una audiencia mucho mayor.

4. Recursos humanos

El equipo de trabajo del proyecto no ha variado desde la puesta en marcha del mismo.

El responsable del proyecto, Luis García Tojar, es profesor contratado doctor en la UCM desde hace diez años. Ha impartido clases de Sociología y Sociología política en los grados de Periodismo y Publicidad, así como de Sistemas mediáticos y orden político en el máster oficial Estudios Avanzados en Comunicación Política (EACP), de cuya coordinación se ha ocupado durante tres años.

Antón R. Castromil es profesor contratado doctor interino en la UCM, a la que se incorporó en 2008. Ha impartido clases de Sociología, Sociología política y Opinión pública en los grados de Periodismo y Publicidad, así como de Partidos, clase política y liderazgo en el máster EACP, del que es coordinador desde el curso 2016-2017.

Pilar Parra Contreras es profesora Contratada Doctor. Desde que se incorporó, en 2005, ha impartido clases de diferentes asignaturas en los grados de Sociología y Trabajo Social, y ha estado vinculada al máster del Departamento de Sociología IV, con evaluaciones positivas en el programa Docencia y en máster.

Ana Fernández-Zubieta es profesora en la UCM. Ha impartido clases de Sociología, Sociología de la cultura, Comunicación política y Métodos de investigación en varias universidades nacionales y extranjeras.

María José Rubio Martín es profesora asociada de Metodología y Técnicas de investigación social en los grados de Sociología y Trabajo social de la UCM. Es investigadora especializada en exclusión social y políticas públicas.

Alejandro Alcolea Marín es doctorando en Periodismo y Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la UCM. Sus líneas de investigación se centran en la Sociología de la tecnología, Sociología de la cultura y Comunicación Política. Tiene experiencia en campos como la comunicación institucional, la gestión de redes sociales y plataformas web, diseño gráfico y edición de vídeo.

Jorge Juan Morante López es politólogo, *community manager*, bloguero y doctorando en Periodismo de la UCM. Su pasión es la Comunicación Política en Internet y las Redes Sociales. Tiene experiencia en la gestión de redes sociales, habiendo realizado estas funciones para el Parlamento Europeo.

Enlace al equipo investigador: <https://www.ucm.es/sociologiaapie/equipo>

5. Desarrollo de las actividades

Describimos a continuación las actividades ya realizadas, así como una previsión para el curso que viene, si el proyecto finalmente vuelve a ser aprobado de cara al año académico 2018/2019. El Equipo ha mantenido cuatro reuniones presenciales de trabajo a lo largo del curso 2018-19 (celebradas los días 4 de julio, 25 de octubre y 19 de diciembre de 2018, y 25 de septiembre de 2019), pero la práctica totalidad de interacciones de coordinación se han realizado por vía telemática.

- **Alta de un espacio web** para el archivo de contenidos. El principal objetivo de “Sociología a pie” ha sido y es acercar de forma amena desde el espacio público los principales conceptos y desafíos sociológicos. Con este fin hemos dado de alta el siguiente espacio web dentro de la UCM: <https://www.ucm.es/sociologiaapie/>.

Creemos que contar con una web dentro de la marca UCM nos da la visibilidad que buscamos, tanto dentro como fuera de la propia Universidad.

La “vida” de los integrantes del proyecto ha girado en torno a esta web. A partir de ella, el equipo ha planificado secciones, vídeos y una línea argumental común: el espacio público.

Hemos realizado vídeos en distintos lugares de la ciudad de Madrid, pero también hemos aprovechado viajes personales para grabar en ciudades como Barcelona, Murcia o Praga (República Checa).

Grabar en distintos lugares de España y Europa (y del mundo, en un futuro) pensamos que puede aportar al proyecto un importante valor añadido y transmitir la idea del carácter global del análisis sociológico.

- El proyecto de innovación docente “sociología a pie” lleva a cabo, de manera preferente, **actividades de difusión de los contenidos sociológicos** entre los alumnos de las Facultades de Ciencias de la Información y de Ciencias Políticas y Sociología.

Como indicamos más arriba, la difusión de tales contenidos, aunque dirigido principalmente a los alumnos mencionados, se encuentra también disponible para los internautas interesados en temas sociológicos.

- Las actividades de difusión consisten, principalmente, en el **empleo de los contenidos audiovisuales del proyecto dentro del aula**. Es decir, a través de su proyección dentro del horario lectivo de nuestras respectivas asignaturas de Grado y Máster.

De manera adicional, tales contenidos forman parte también de los programas de las asignaturas que impartidas. De este modo, el alumnado puede conocer a través del programa oficial de la asignatura no sólo la dirección web del proyecto “Sociología a pie”, sino también sus principales contenidos y el porqué de su utilidad como material adicional para el Grado o el Máster.

- El equipo investigador ha llevado a cabo una serie de **reuniones presenciales** en las que se planificó tanto el nombre del espacio web como sus contenidos más interesantes.

En su última versión, la web de “Sociología a pie” se divide en cinco secciones temáticas denominadas “Qué es sociología?”, “¿Conceptos sociológicos”, “Método sociológico”, “Sociología política” y “Medios de comunicación” y contiene un total de 15 vídeos.

Si el proyecto se prolonga en el curso 2018/2019 el equipo investigador ha llegado al acuerdo de incorporar a la web un mínimo de 14 vídeos más. Es decir, cada uno de los siete integrantes del proyecto se compromete a elaborar entre 2 y 4 vídeos en el curso 2018/2019.

Entendemos que sólo mediante el compromiso creativo del equipo investigador, la web de “Sociología a pie” se nutrirá de un buen número de vídeos sobre temática sociológica. Consideramos importante que así sea, que al final del curso 2018/2019 nuestra web cuente con un número importante de vídeos y, por añadidura, de temáticas sociológicas tratadas a pie de calle.

La web incluye, además de las cinco secciones ya comentadas, dos enlaces adicionales. Uno dedicado a informar al visitante de la composición del equipo investigador y otro apartado de enlaces y documentos de trabajo, aún en construcción.

Sin embargo, esta distribución de secciones se encuentra siempre en constante evolución. Es decir, en las distintas reuniones que han tenido lugar (y en las que tendrán lugar si el proyecto encuentra continuidad en el curso 2018/2019) siempre dejamos abierta la posibilidad de reformarlas, agruparlas o desglosarlas.

Entendemos la web de “Sociología a pie” como un artefacto “vivo” y, por lo tanto, sujeto siempre a modificaciones y mejoras.

- Si el proyecto continúa en el curso 2018/2019 tenemos pensado programar una **jornada presencial de presentación del proyecto** con profesores y alumnos de las Facultades de Ciencias de la Información y de Ciencias Políticas y Sociología.

El acto estará abierto a la participación de los alumnos y profesores asistentes y tendrá como objetivo dar a conocer “Sociología a pie” e invitar a profesores y alumnos a unirse al proyecto y, sobre todo, a utilizar sus contenidos en la docencia.

- También de cara al curso 2018/2019 tenemos pensado establecer una **convocatoria abierta a estudiantes** para que sean ellos también los que elaboren vídeos de contenido sociológico en la vía pública.

El objetivo no es otro que implicar a los destinatarios de los vídeos –los estudiantes– en el propio proyecto. Con ello, pretendemos reforzar el carácter práctico de la sociología: se trata de una ciencia social vida, en contacto con la calle y en la que se puede y debe participar.

6. Anexos

No se presenta ninguno.